



JÓVENES GUERREROS
fortalecer aprendizajes | comunicación familiar

**FAMILIAS
sin riesgo**

Cortando la cadena de violencia

HOGARES 360°
UN HOGAR DONDE CRECER
prevención | sostenibilidad | reciclaje

MOMENTOS DE FELICIDAD
atención integral

JÓVENES CON VISIÓN
EMPRESARIOS TEMPRANOS

nuevos mercados | cultura de ahorro | emprendimiento

World Vision

World Vision

JUGAR PARA APRENDER
fortalecer aprendizajes | comunicación familiar

CONTÁCTANOS
inca@incaiberica.net
www.incaiberica.net

World Vision
Por los niños

**Modelos de mercadeo para
productos de World Vision**



MODELOS DE MERCADEO

Para productos de World Vision

¿QUÉ ES?

Empaquetamiento comercial de 6 productos de World Vision en los cuales se hizo un nuevo concepto de venta, de imagen y de marketing para el acercamiento a sus clientes con el objetivo de la captación de fondos.

OBJETIVOS

Diseño, segmentación, desarrollo y propuesta de seis productos para búsqueda de financiamiento.

1. FAMILIAS SIN RIESGO



Cortando la cadena de violencia

2. JÓVENES GUERREROS



Fortalecer aprendizajes

3. HOGARES 360º



Prevención-Sostenibilidad-Reciclaje

4. JÓVENES CON VISIÓN



Nuevos mercados-Cultura de emprendimiento

5. SEMILLAS DE FELICIDAD



Atención integral

6. JUGAR PARA APRENDER



Comunicación familiar